

## RESUMEN PROYECTO FIC

### 1. ANTECEDENTES GENERALES

#### 1.1 Nombre del proyecto

Implementación de una estrategia de articulación de los recursos locales de las comunas de Navidad, Litueche y La Estrella, para el desarrollo de iniciativas innovadoras de turismo sustentable.

**Título corto:** “Innovación en turismo sustentable en litoral Rapel”

#### 1.2 Nombre de la institución responsable:

Universidad Andrés Bello

#### 1.4 COORDINADOR RESPONSABLE DEL PROYECTO

Humberto Rivas Ortega – Director Carrera Ecoturismo, Facultad de Ecología y Recursos Naturales, UNAB

#### 1.5 Representante legal de la institución

Carlos Mujica Rojas, Vicerrector Académico, UNAB

### 2. ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA

#### 2.1 Prioridad regional que abordará la iniciativa

- Capacitación para la Innovación.
- Vigilancia y transferencia de conocimiento.
- Fomento a la calidad en las PYMEs.

#### 2.2 Destino del proyecto

- Innovaciones de métodos de comercialización.
- Innovaciones de métodos organizacionales.
- El fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación, y el emprendimiento innovador.

#### 2.3 Trayectoria de la entidad receptora en la región

La Escuela de Ecoturismo de la Facultad de Ecología y Recursos Naturales de la UNAB, tiene una vasta experiencia en el desarrollo e implementación de iniciativas de investigación en el ámbito del turismo sustentable, en particular enfocadas en la investigación aplicada en el ámbito de la planificación y gestión de destinos y proyectos de ecoturismo. En este contexto, sólo en los últimos 3 años se han ejecutados los siguientes proyectos:

- Proyecto FIC “Transferencia e implementación de soluciones innovadoras para el desarrollo sustentable del Destino Turístico Lago Rapel”. En ejecución, años 2013-2014. GORE O’Higgins.
- Proyecto FIC “Propuesta de intervención estratégica para el fortalecimiento de la marca turística lago Rapel”. Ejecutado años 2012 -2013. GORE O’Higgins.

- Proyecto FIC “Estudio de soluciones innovadoras para el desarrollo turístico y económico del Lago Rapel”. Ejecutado el año 2012. GORE O’Higgins
- Plan de Desarrollo Turístico del Territorio Biobío Cordillera. 2008 – 2009. Mandante: SERNATUR
- Plan de Generación de Agenda del Cluster de Turismo de Intereses Especiales 2009 – 2010. Mandante: CORFO
- Plan de Destino Putre. 2009 – 2010. Mandante: SERNATUR
- Plan de Destino Caldera 2009 – 2010. Mandante SERNATUR

#### **2.4 Duración y sede de la iniciativa**

DURACIÓN TOTAL: 18 meses

LUGAR: Región de O’Higgins, comunas de La Estrella, Litueche, Navidad, y su entorno inmediato.

#### **2.5 Resumen presupuesto solicitado al FIC**

<b>ITEM</b>	<b>MONTO (M\$)</b>
<b>PERSONAL</b>	98.066
<b>BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO</b>	5.914
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	800
<b>PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN</b>	17.795
<b>SERVICIOS GENERALES</b>	1.888
<b>ARRIENDOS</b>	12.090
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	0
<b>ADQUISICIÓN DE MÁQUINAS Y EQUIPOS</b>	0
<b>MOBILIARIO</b>	0
<b>SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS</b>	1.186
<b>SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES</b>	19.625
<b>OTROS</b>	13.774
<b>TOTAL</b>	<b>171.138</b>

### **3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y METODOLÓGICA.**

#### **3.1 Problema identificado u oportunidad que se desea abordar.**

La experiencia y conocimiento que tiene el equipo de profesionales UNAB producto del trabajo que han realizado en la región y, particularmente, en el entorno del Destino Turístico Lago Rapel y los informes y resultados de los proyectos “Estudio de soluciones innovadoras para el desarrollo turístico y económico del Lago Rapel” y “Propuesta de intervención estratégica para el fortalecimiento de la marca turística lago Rapel”, señalan que la actividad turística, los actores privados y organizaciones gremiales existentes, presentan una serie de falencias y debilidades que impiden el crecimiento y desarrollo de la actividad turística de las comunas de La Estrella y Litueche; diagnóstico que no es diferente en la Comuna de Navidad, dado que es parte de un escenario territorial común, con problemáticas semejantes y desafíos compartidos. Además, se puede señalar que las administraciones municipales, dadas las restricciones presupuestarias, presentan serias dificultades para instalar las competencias necesarias para intervenir exitosamente en sus territorios, de forma de impulsar procesos de desarrollo y fortalecimiento económico de la actividad turística.

Para las tres comunas, podemos señalar que el aumento de las llegadas de turistas en forma espontánea, especialmente a los sectores costeros y lacustres, sumado a las dificultades en la de capacidad de gestión de los municipio, ha provocado un deterioro en los atractivos existentes en la zona, especialmente los asociados a los recursos naturales, una sobrecarga en la planta turística, llegando en estos momentos a un punto delicado y complejo para la conservación del entorno natural y social, poniendo en riesgo la sostenibilidad de las empresas de turismo en el destino.

Los factores críticos que se pueden identificar y que son comunes a las tres comunas son:

- Ausencia de encadenamientos productivos relevantes.
- Deficiente gestión de las empresas turísticas, con ausencia de normas de calidad, inadecuado uso de recursos hídricos y energéticos y mal manejo de residuos.
- Falta de actividades o servicios de entretenimiento dirigidos al turista.
- Inadecuado manejo de los atractivos y recursos turísticos.
- Insuficiente desarrollo e implementación de los instrumentos de gestión y ordenamiento territorial.

Todo lo anterior nos permite concluir que el territorio, a pesar de contar con recursos sociales y ambientales relevantes, no logra articular ni encadenar dichos recursos para potenciar un desarrollo económico local capaz de revertir los resultados negativos que hoy se tienen, todo lo cual se manifiesta como un freno para el desarrollo de la industria turística y afecta la sustentabilidad de los recursos dispuestos en cada una de las tres comunas señaladas.

#### **3.2 Justificación de la pertinencia del proyecto con las prioridades regionales y su mérito innovador.**

El proyecto entronca con las macro definiciones sectoriales. En efecto, en la Estrategia de Desarrollo Regional 2011-2020, el Sector Turismo, se ubica como uno de los sectores relevantes de la Dimensión Económico-Productiva (pág. 13).

En la Política Pública Regional de Turismo, el territorio de Rapel (Lacustre y Costa) juega un rol preponderante, de hecho, en la pág. 22 de dicha Política, se consideran los principales problemas de Rapel y sus alrededores, de los que da cuenta el proyecto propuesto al FIC. Por su parte, en la Estrategia Regional de Innovación 2012 – 2015, se identifican los principales campos de innovación en este sector, muchos de los cuales serán cubiertos por el proyecto que se propone.

De esta forma, el proyecto se encuentra plenamente justificado por cuanto la asignación de recursos se orienta a satisfacer las principales orientaciones que la propia Región ha dado para mejorar sus indicadores de desarrollo humano.

Por último, la propuesta metodológica del presente proyecto es similar a la desarrollada por el equipo UNAB en los proyectos “Estudio de soluciones innovadoras para el desarrollo turístico y económico del Lago Rapel” y Propuesta de intervención estratégica para el fortalecimiento de la marca turística lago Rapel”, ejecutados en las comunas de Litueche y La Estrella, vecinas a Navidad (la que presenta similares características), con lo que se permitiría propiciar una propuesta de desarrollo extensiva para todo el territorio, el que en los hechos opera como un conjunto sistémico que podríamos potenciar como un destino único y diverso, de alto valor agregado.

### 3.3 Descripción del tipo de destino que se abordará con el proyecto

El presente proyecto apunta principalmente a la **innovación en las empresas** que prestan servicios en los distintos rubros del sector turístico de las comunas de Navidad, La Estrella y Litueche. Se busca, principalmente, la mejora en el modo de llevar adelante el negocio hacia el interior de las organizaciones y en relación con sus clientes y otras empresas del sector, **fomentando la cultura del emprendimiento** a partir de la asociatividad.

La articulación empresarial es uno de los principales objetivos del proyecto, de tal manera de levantar nuevos productos turísticos territoriales de alto valor agregado, sin que necesariamente se tenga que recurrir a grandes inversiones empresariales individuales, sino que por el contrario, en base a reorientar y focalizar los actuales recursos en la configuración de productos integrados en forma horizontal, lo que implica innovar en los **métodos organizacionales**, preparando al sector turístico para producir en forma asociativa, lo que requiere trabajar en instalar las confianzas entre los actores para que este modelo opere en plenitud en el mediano plazo.

La creación de una cultura enfocada a la sustentabilidad de las acciones empresariales en el territorio requiere de un trabajo sistemático en el **fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación**, y el emprendimiento innovador. En esta línea se aborda especialmente las innovaciones en uso de recursos energéticos e hídricos con el objetivo de generar ahorros que las empresas puedan volcar, a posteriori sobre sus propios negocios, y principalmente, sobre la percepción que los turistas tienen del desempeño ambiental del destino, aspecto cada vez más valorado como elemento diferenciador del producto turístico. Igual objetivo tiene las líneas de trabajo que pretenden diseñar estrategias de gestión territorial, calidad y diseño de productos; todas las cuales apuntan a potenciar un conjunto de productos turísticos territoriales, con un alto performance en aspectos claves para la sustentabilidad del territorio de intervención.

### **3.4 Objetivo General**

Propiciar condiciones que permitan dar valor agregado a la oferta turística a través del encadenamiento de los recursos turísticos locales desde la perspectiva de la sustentabilidad.

### **4.5 Objetivos Específicos**

Generar condiciones para favorecer la articulación de encadenamientos productivos locales que permitan:

- Instalar competencias locales para impulsar el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos que aporten a la consolidación de los productos territoriales emblemáticos priorizados.
- Instalar competencias locales para favorecer la gestión eficiente de los recursos energéticos e hídricos de los establecimientos turísticos que aporten a la consolidación de los productos territoriales emblemáticos priorizados.
- Conocer y gestionar el estado de sustentabilidad del destino a través de un Observatorio Turístico que permita monitorear un conjunto de indicadores claves.
- Proponer una estrategia que permita el desarrollo e implementación de instrumentos de gestión territorial enfocados a estimular la consolidación de una oferta turística sustentable.
- Identificar y priorizar los mercados turísticos actuales y potenciales más atractivos para el destino.
- Diseñar una estrategia para la identificación, priorización y diseño de productos turísticos territoriales emblemáticos

#### 4.6 Resultados esperados

Objetivo específico	Actividades programadas	Resultados esperados
Generar condiciones para favorecer la articulación de encadenamientos productivos locales.	Actualización y focalización de diagnóstico territorial.	Informe diagnóstico actualizado y difundido, de acuerdo a las necesidades de las estrategias planteadas en el proyecto.
	Desarrollo de un programa de capacitaciones en gestión empresarial.	Nivelación de los empresarios en función de los conocimientos básicos de gestión empresarial.
	<p>Generación de acciones para propiciar un clima de confianza entre los distintos actores, mediante talleres, mesas de negocios, giras de reconocimiento entre empresarios locales, entre otras.</p> <p>- Las giras se harán al interior del destino turístico, para reconocimiento del territorio, sus características y potencialidades, y de las ofertas empresariales actuales.</p> <p>- Participarán los empresarios adscritos al proyecto y que conforman la oferta turística de la zona de estudio.</p>	Mayor nivel de intercambio y asociatividad entre empresarios relacionados con el sector turístico.
Instalar competencias locales para impulsar el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos que aporten a la consolidación de los productos territoriales emblemáticos priorizados.	Levantamiento de brechas de calidad de establecimientos con potencial de vincularse con los productos estratégicos.	Diagnóstico de brechas de calidad del conjunto de empresas participantes del proyecto, en función de su vinculación con los productos territoriales priorizados.
	Capacitaciones en gestión de calidad orientada a los productos estratégicos en función de las brechas identificadas.	Los empresarios manejan herramientas de gestión de calidad que les permitan implementar mejoras para superar las principales brechas identificadas.
	Desarrollo personalizado de herramientas de recolección y análisis de información sobre los niveles de satisfacción de clientes.	Los establecimientos implementan sondeos de satisfacción de sus clientes.

Objetivo específico	Actividades Programadas	Resultados esperados
Instalar competencias locales para favorecer la gestión eficiente de los recursos energéticos e hídricos de los establecimientos turísticos que aporten a la consolidación de los productos territoriales emblemáticos priorizados.	Levantamiento de brechas en Eco eficiencia, en establecimientos con potencial de vincularse con los productos estratégicos.	Informes individuales de diagnóstico de brechas de eco eficiencia de al menos 12 empresas participantes del proyecto, en función de su vinculación con los productos territoriales priorizados.
	Realización de talleres auditorías de los 12 establecimientos diagnosticados sobre mejores prácticas para reducir el consumo energético y de agua en sus establecimientos.	Mayor conocimiento de los empresarios sobre las medidas a tomar para lograr una operación más eco eficiente de sus empresas.
	Realización de una gira tecnológica a Santiago para la identificación de empresas proveedoras de artículos eficientes en electricidad y agua.  Objetivo: que los empresarios conozcan a los proveedores y puedan realizar compras a un precio especial para el grupo.  Lugar: Santiago.  Participantes: Los empresarios capacitados.	Aceleración del proceso de implementación de las mejores prácticas recomendadas en los diagnósticos.
	Registro de cambios implementados.	Implementación de al menos 3 mejores prácticas de eco eficiencia en el 80% de los establecimientos diagnosticados y capacitados.
Conocer el estado de sustentabilidad del destino a través de un Observatorio Turístico que permita monitorear un conjunto de indicadores claves.	Identificar indicadores de sustentabilidad estratégicos.	Identificación y priorización de 20 indicadores de sustentabilidad estratégicos para el destino.
	Establecer plataforma de seguimiento (medición y difusión)	Desarrollo de herramienta de una medición (línea base) que abarque cada uno de los 20 indicadores de sustentabilidad seleccionados.
	Realización de capacitaciones (talleres) de transferencia para funcionarios públicos para implementar y permitir continuidad del monitoreo de los indicadores de sustentabilidad del destino.	Funcionarios públicos capacitados para dar seguimiento al monitoreo del estado de sustentabilidad del destino y sistema implementado.

Objetivo específico	Actividades Programadas	Resultados esperados
Proponer una estrategia que permita el desarrollo e implementación de instrumentos de gestión territorial enfocados a estimular la consolidación de una oferta turística sustentable.	Analizar la vigencia, coherencia e integración de los diferentes instrumentos de planificación territorial existentes en el territorio de intervención.	Contar con un informe sobre la coherencia y pertinencia de los instrumentos de planificación territorial vigentes respecto de los productos turísticos Estratégicos priorizados.
	Realizar un estudio que identifique los aspectos más críticos del territorio que son claves para el desarrollo turístico local y que requieran de medidas de gestión y/o regulación territorial.	Identificar los aspectos más críticos del territorio para el desarrollo sostenible de los productos turísticos emblemáticos.
	Estudio para evaluar la factibilidad de implementar en el territorio de estudio un programa NEST (Núcleos de Empresas para la Sustentabilidad Territorial).	Evaluación de la factibilidad de implementar en el territorio de estudio un programa NEST (Núcleos de Empresas para la Sustentabilidad Territorial).
	Realizar un trabajo de benchmarking sobre otros destinos con condiciones homologables (actuales o potenciales) al territorio de estudio.	Identificar y seleccionar las mejores prácticas de gestión territorial posibles de implementar en el territorio de intervención
	Proponer un conjunto de proyectos de instalaciones turísticas (senderos, miradores, señalización interpretativa, muelles, paradores, entre otros), que potencien la identidad del producto turístico territorial, a través de la puesta en valor de los recursos locales.	Programa de inversiones en instalaciones y facilidades turísticas para potenciar la identidad del producto turístico territorial. Este deberá contemplar al menos 10 iniciativas de inversión, de las cuales al menos 2 deberán ser diseñadas, presupuestadas y evaluadas, de tal manera que queden en condiciones óptimas para ser presentadas para su postulación a fondos públicos de inversión.
Identificar y priorizar los mercados turísticos actuales y potenciales más atractivos para el destino.	Realizar un estudio de la demanda que permita identificar y describir los mercados turísticos actuales y potenciales del destino.	Identificar y definir por lo menos un mercado turístico actual y tres potenciales.
	Realizar un Seminario – Taller para discutir y priorizar los mercados turísticos de acuerdo a los productos turísticos estratégicos identificados.	Que los empresarios conozcan los segmentos de mercado actuales y potenciales y tomen decisiones sobre cuáles de ellos serán prioritarios en el corto, mediano y largo plazo.



Objetivo específico	Actividades Programadas	Resultados esperados
Diseñar una estrategia para la identificación, priorización y diseño de productos turísticos territoriales emblemáticos.	Realización de un relevamiento de los recursos turísticos presentes en el territorio de estudio.	Identificación de los recursos turísticos presentes en el destino con potencialidad de desarrollo sostenible.
	Realización de un taller con actores del sector para la selección de recursos turísticos claves para el desarrollo de productos turísticos estratégicos.	Identificación y priorización de tres productos – destino turísticos estratégicos.
	Desarrollo de un estudio de testeo de concepto de los productos –destino priorizados entre los mercados potenciales identificados.	Identificación de los productos turísticos emblemáticos con mayores posibilidades de éxito comercial en los mercados objetivo.
	Apoyo a los actores interesados en la implementación de los productos turísticos testeados para los estudios de factibilidad y elaboración de proyecto de inversión para su desarrollo (sujeto a interés de los actores del sector empresarial en el desarrollo de nuevas líneas de negocios).	Elaboración de un proyecto de inversión para el levantamiento de apoyo financiero para uno de los productos turísticos testeados.

#### 4.7 Mecanismos de transferencia y difusión de la iniciativa

De acuerdo a experiencias anteriores en terreno, se prevé una metodología de trabajo personalizada, en la que las capacitaciones grupales son sólo instancias de coordinación y el grueso del trabajo se realiza uno a uno con cada uno de los empresarios.

Para cada uno de los objetivos específicos, se prevé una transferencia directa de contenidos a los actores relacionados, a través de talleres participativos en los que puedan no sólo conocer el estado de situación, sino discutir y trabajar el desarrollo de propuestas de mejoras y posibles acciones a seguir en forma conjunta.

Para cada una de las instancias de entrega de informes previstas en la carta Gantt, se prevé su difusión a través de la entrega de informes de resultados, herramientas y/o manuales de recomendaciones; además de comunicados de prensa y eventos de presentación de resultados en los casos que resulte pertinente.

#### 4.8 Calendarización de actividades

Fechas estimadas para plazos	nov-14	dic-14	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16
Actividad/Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>Generar condiciones para favorecer la articulación de encadenamientos productivos locales.</b>																		
Actualización y focalización de diagnóstico territorial.				Entrega informe diagnóstico actualizado	Difusión informe diagnóstico													
Desarrollo de un programa de capacitaciones en gestión empresarial.																		
Generación de acciones para propiciar un clima de confianza entre los distintos actores, mediante giras, talleres, mesas de negocios, giras de reconocimiento, entre otras.																		
<b>Instalar competencias locales para impulsar el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos que aporten a la consolidación de los productos territoriales emblemáticos priorizados.</b>																		
Levantamiento de brechas de calidad de establecimientos con potencial de vincularse con los productos estratégicos.					Entrega informe de brechas.													
Capacitaciones en gestión de calidad orientada a los productos estratégicos en función de las brechas identificadas.																		
Desarrollo personalizado de herramientas de recolección y análisis de información sobre los niveles de satisfacción de clientes.																		



Fechas estimadas para plazos	nov-14	dic-14	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16
Actividad/Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>Instalar competencias locales para favorecer la gestión eficiente de los recursos energéticos e hídricos de los establecimientos turísticos que aporten a la consolidación de los productos territoriales emblemáticos priorizados.</b>																		
Levantamiento de brechas en Ecoeficiencia, en establecimientos con potencial de vincularse con los productos estratégicos.																		
Realización de talleres – auditorías de los establecimientos diagnosticados sobre mejores prácticas para reducir el consumo energético y de agua en sus establecimientos.																		
Registro de cambios implementados.																		
<b>Conocer el estado de sustentabilidad del destino a través de un Observatorio Turístico que permita monitorear un conjunto de indicadores claves.</b>																		
Identificar indicadores de sustentabilidad estratégicos.																		
Establecer plataforma de seguimiento (medición y difusión)																		



Fechas estimadas para plazos	nov-14	dic-14	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16
Actividad/Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Proponer una estrategia que permita el desarrollo e implementación de instrumentos de gestión territorial enfocados a estimular la consolidación de una oferta turística sustentable.																		
Analizar la vigencia, coherencia e integración de los diferentes instrumentos de planificación territorial existentes en el territorio de intervención.									Informe coherencia y pertinencia de instrumentos de planificación territorial vigentes									
Realizar un estudio que identifique los aspectos más críticos del territorio que son claves para el desarrollo turístico local y que requieran de medidas de gestión y/o regulación territorial.				Entrega resultados parciales		Entrega resultados parciales			Entrega final informe aspectos críticos									
Estudio para evaluar la factibilidad de implementar en el territorio de estudio un programa NEST (Núcleos de Empresas para la Sustentabilidad Territorial).													Entrega estudio					
Realizar un trabajo de benchmarking sobre otros destinos con condiciones homologables (actuales o potenciales) al territorio de estudio.																	Entrega informe final	
Proponer un conjunto de proyectos de instalaciones turísticas (senderos, miradores, señalización interpretativa, muelles, paradores, entre otros), que potencien la identidad del producto turístico territorial, a través de la puesta en valor de los recursos locales.																		Entrega propuesta proyectos



Fechas estimadas para plazos	nov-14	dic-14	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	
Actividad/Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Identificar y priorizar los mercados turísticos actuales y potenciales más atractivos para el destino.																			
Realizar un estudio de la demanda que permita identificar y describir los mercados turísticos actuales y potenciales del destino.	Preparación instrumento de recolección de datos.				Levantamiento de datos				Análisis de datos		Entrega Estudio de demanda								
Realizar un Seminario –Taller para discutir y priorizar los mercados turísticos de acuerdo a los productos turísticos estratégicos identificados.									Ejecución Seminario Taller		Entrega de resultados								
Diseñar una estrategia para la identificación, priorización y diseño de productos turísticos territoriales emblemáticos.																			
Realización de un relevamiento de los recursos turísticos presentes en el territorio de estudio.									Entrega Relevamiento										
Realización de un taller con actores del sector para la selección de recursos turísticos claves para el desarrollo de productos turísticos estratégicos.											Ejecución taller		Entrega resultados taller						
Desarrollo de un estudio de testeo de concepto de los productos –destino priorizados entre los mercados potenciales identificados.												Ejecución test de concepto		Entrega resultados test de concepto					

#### 4.9 Función de cada integrante del proyecto y horas de dedicación.

<b>Investigador, Profesional o técnico (Nombre)</b>	<b>Título y Grado Académico</b>	<b>Función en el Proyecto</b>
Humberto Rivas Ortega	Geógrafo Universidad Católica de Chile  Magister en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente. Universidad Católica de Chile	Director Experto en gestión de destinos.
Daniela Bravo Zambrano	Ingeniería Civil Industrial USACH MBA en Administración de Empresas, Mención Calidad. Universidad Diego Portales	Directora alterna. Experta en calidad.
Maisa Prieto	Licenciada en Turismo. Universidad del Salvador Buenos Aires Master en Dirección de Empresas. Universidad de Palermo. Buenos Aires	Profesional experta en marketing e imagen de destino
Ricardo González Cornejo	Arquitecto Universidad Católica del Norte Magister© en Urbanismo Universidad de Chile	Profesional experto en planificación territorial
Rodolfo Rojas Santander	Administrador Público Universidad de Chile Especialista en Evaluación de Proyectos	Profesional gestión de empresas, apoyo a gestión municipal. Coordinación financiera del proyecto.
Edmundo Muñoz Alvear	Ingeniero Ambiental Universidad de la Frontera Magister en Ciencias de Recursos Naturales Universidad de la Frontera Doctor en Ingeniería Universidad de la Frontera	Profesional experto en análisis de Ciclo de vida en procesos para determinar productos
José Pulgar Águila	Licenciado en Ciencias Biológicas Universidad Católica de Chile Doctor en Ciencias Biológicas, Mención Ecología	Profesional experto en temas marinos
María José Goecke	Periodista, especialista en turismo	Elaboración de archivos de imágenes digitales Difusión del proyecto.
Experto en eco eficiencia	NN Por definir	Diagnostico y elaboración de propuesta de mejoras en Eco eficiencia.

<b>Investigador, Profesional o técnico (Nombre)</b>	<b>Título y Grado Académico</b>	<b>Función en el Proyecto</b>
Experto Internacional en productos	NN Por definir	Transferencia Benchmarking
Experto en calidad	NN Por definir	Diagnóstico y elaboración de propuesta de mejoras en Calidad.
Ingeniero Estadístico	NN Por definir	Preparación y procesamiento herramientas de testeo
Tesistas de pregrado (3) Por definir	NN Por definir	Desarrollo de investigación que apoye el desarrollo del destino.
Asistente de Investigación de postgrado (2) Por definir	NN Por definir	Desarrollo de investigaciones apoyen el desarrollo del destino.